



发展体育产业 促进体育消费

2022第六届 上海国际体育产业博览会 2022中国体育电商节

Shanghai International Sport Expo 2022
China Sports e-commerce Festival 2022

2022年05月31日-06月02日 | 国家会展中心 (上海)
May 31-June 02, 2022 NECC-Hongqiao•Shanghai

国内首个以[体育产业]为主题名称的专业体产会

2022上海体产会暨中国体育电商节 欢迎您

组织单位：



www.ssdfchina.com

SSDF上海国际体育产业博览会 -上海极具影响力的体育产业展会

上海国际体育产业博览会（简称：上海体博会）作为国内首个以“体育产业”为主题名称的专业展会，已成功举办数届并得到体育产业领域专业人士高度关注和认可。上海体博会立足上海，充分发挥和利用上海独特的全球辐射能力和国际化的办展氛围及理念优势，展会效果充分保障。展会同期活动全面涉及政策解读、项目洽谈、技术交流、贸易对接和新品发布等。

2022中国体育电商节是上海体博会组委会同期打造的体育+电商模式的主题展会，旨在进一步丰富和拓展参展商与观众的参展收益，全力打造体育+电商的全产业链的展览展示、对接贸易新平台。

同时，上海体博会与2022上海国际体育用品博览会主办方高登商业达成合作，双方携手两展同期同馆举办，共同推动疫情环境下体育产业领域的发展。本届展会将于2022年05月31日-06月02日在国家会展中心（上海）举办，展会规模进一步扩大，展会影响力大幅度提升，行业号召力进一步增强，更加有利于行业内供需双方的交流与贸易洽谈合作。



体育产业发展形成新成果

《“十四五”体育发展规划》明确指出体育产业发展形成新成果的主要目标。体育产业总规模达到5万亿元，居民体育消费总规模超过2.8万亿元。构建更高水平的全民健身公共服务体系，广泛开展全民健身活动，推进全民健身场地设施建设，推动全民健身智慧化建设。坚持供需两端发力，推动体育产业高质量发展。做到充分发挥科技、资本、人才、数据等核心要素在体育产业创新发展中的作用。打造现代体育产业体系。加快形成以健身休闲业、竞赛表演业等为龙头、高端制造业与现代服务业融合发展的体育产业体系。扩大体育产品和服务供给。大力发展运动项目产业，丰富竞赛表演、健身指导、技能培训等各类产品和服务。深挖体育消费潜力。

上海作为国际消费中心城市培育建设城市，当前正在加快推进国际消费中心城市建设，积极促进丰富体育消费。同时，作为国家体育消费试点城市，上海在体育产业消费和贸易方面更具全国拉动作用和全球引领作用，成为国际体育消费核心增长极。

S | S | D | F | 2 | 0 | 2 | 2

- 1 展览面积**
40000+ 平方米
- 2 品牌展商**
970+ 家
- 3 专业观众**
62000+ 人次
- 4 配套活动**
12+ 场

展会主题：发展体育产业 促进体育消费

特点特点：以体育服务贸易为核心
以体育用品制造业为基础
以运动场地、运动食品为重点
以体育电商为新特色

展会结构：展览展示+论坛活动
全面覆盖：政策解读 + 项目洽谈 + 技术交流 +
贸易对接 + 新品发布等

疫情承诺：降低本届展位费标准，共抗疫情
以保障参展效果为办展重点，兼顾展会规模增长
如被迫延期，可申请全额退款

展示内容

体育服务

体育竞赛和表演活动
体育健身休闲活动
体育场馆服务

体育中介服务
体育传媒与信息服务
体育培训与教育

体育旅游活动
体育科技与知识产权服务
体育金融与资产管理服务

体育健康服务
体育物业

体育用品

球类/运动防护用具
健身器材

各体育器材及配件
特殊体育器械及配件

体育游艺娱乐用品设备
运动休闲车/船艇/航空器

体育服装鞋帽
户外用品

运动场地

体育场地设施建设
人造运动草坪

运动地板和地胶
移动游泳池

体育场馆看台座椅
体育场馆用显示屏

运动食品

运动营养品
塑形增肌健康食品
酵素

功能性饮料
保健食品
绿色/有机/富硒食品

营养膳食餐
高档滋补产品
高端水

益生菌食品
特医食品
高端食材

项目展示

各地方体育产业的推介和对接/体产项目发展成就展示
创新型体育产业项目的展演、推介和洽谈

特色展区

体育电商-2022中国体育电商节
体育赛事-2022上海国际体育赛事及服务贸易展览会
瑜伽产业-2022上海国际瑜伽文化艺术节暨展览会

CSEF

中国体育电商节

China Sports e-commerce Festival

CSEF中国体育电商节以“体育+电商”的融合为主要展现形式。本届电商节将集聚千余种体育电商网红品牌产品和服务项目，同时，吸引行业知名电商新零售平台、体育电商产业链服务商、工厂及品牌方、行业大咖、网红等积极参展参观，洽谈合作。2022中国体育电商节作为SSDF上海国际体育产业博览会的核心特色，诚邀您一道在体育电商领域共享新平台、捕获新机遇。



第四届体育产业资源配置峰会
中国体育电商论坛
中国体育场馆建设及运营高峰论坛
上海国际瑜伽文化艺术节
体育用品买家见面会
SSDF全民健身课堂

* 欢迎您与我们合作，共同举办更多活动

同期活动

参加SSDF，您将见到以下专业观众

- 体育领域寻求项目合作与对接的单位组织和高层领导；
- 各投资公司，体育服务领域各单位人士；
- 各省市体育基建项目负责人，体育场馆设计、建造和运营管理的招标采购人员；
- 国家和地方各项目运动队综合采购人员；
- 全国各大中小学校体育服务和体育用品采购专员；
- 国内外体育用品行业官员、采购商、经销商、代理商、零售商、进出口公司等；
- 跨区域及各地地方大中型商超百货、体育用品专营店采购人员；
- 健身、网羽、户外等各运动俱乐部、经营者、教练员、体育爱好者；
- 定向邀请数万名综合层次高、消费能力强、健身意愿强烈的团体和个人；
- 度假酒店、健身中心、会所等采购人员；

参展优势

高品质 | 国际化 | 全产业 | 大平台

- 1 国内首个以“体育产业”为主题名称的专业博览会，行业较高知名度和影响力；
- 2 专业观众信赖的交流洽谈和采购对接的首选平台；
- 3 专业观众覆盖各展示板块，展商与观众比例科学合理，观众质量行业领先；
- 4 依靠上海国际消费中心城市和国家体育消费城市，产业贸易对接覆盖国内、辐射全球；
- 5 政商之间项目洽谈对接最受欢迎和信赖的平台；
- 6 同期活动全面涉及政策解读、项目洽谈、技术交流、贸易对接、新品发布等。



参展收费

展位类型一：光地展位

收费标准：1500元/平方米（补贴后实际收费：1200/平方米）

* 产业促进商务补贴标准：300元/平方米（仅限于补贴展位费用，直接从展位费中扣除。）

展位说明：36平方米起租，只提供参展空间，不含搭建、电源等。

展位类型二：国际标准展位

收费标准：15800元/展位/展期（补贴后实际收费：12800/展位/展期）

特殊展位附加：1000元/双开口；1500元/三开口

* 产业促进商务补贴标准：3000元/个（仅限于补贴展位费用，直接从展位费中扣除。）

展位配置：展位面积9平米、中（英）文楣板一块、三面白色壁板、咨询桌一张、折椅两把、地毯满铺、射灯或照明灯两个、220V/5A电源插座一个、废纸篓一个。

报名、参展流程：

了解展会

选择展位

签订参展合同

按时付款

展前准备

准时参展



SSDF第六届上海国际体育产业博览会

2022年05月31日-06月02日

国家会展中心（上海）-崧泽大道333号

组委会秘书处：

群菲展览（上海）有限公司

项目部总机：021-58881813

参展/参观咨询：孙亮 17521062989（同微信）

特装展台指定搭建：王菲 17621295988（同微信）

E-mail: ssdfchina@126.com

官网：<http://www.ssdfchina.com>

地址：上海市浦东新区川沙路669号创意空间701室。

关注官方微信

了解最新动态

